

A la Une

Village de marques de Nailloux : le chantier est lancé

6 juin 2010 19h29



La pose de la première pierre du Village de marques de Nailloux, qui s'est déroulée la semaine dernière, marque le lancement officiel d'un chantier d'envergure. Celui-ci permettra l'ouverture d'un

imposant complexe commercial qui sera plus important que le centre de marques de La Roca en Espagne. Objectif affiché pour ses promoteurs : faire du futur Village des marques de Nailloux, avec ses 125 boutiques aménagées sur plus de 34.000 m², ses 550 emplois directs générés et près de 1,7 million de visiteurs attendus chaque année : « le premier en Europe ».

SUR LA PHOTO : PARMIS LES PERSONNALITÉS PRÉSENTES : FRANÇOISE SOULIMAN DE LA PRÉFECTURE DE HAUTE-GARONNE, CLAUDE RAYNAL POUR L'INTERSCOT, AIRE URBAINE DE TOULOUSE, FRANCK VERSCHELLE POUR ADVANTAIL, FRÉDÉRIC FONTAINE DE CORIO FRANCE, GEORGES MÉRIC DU SCOT LAURAGAIS, MARTIN MALVY, PRÉSIDENT DU CONSEIL RÉGIONAL MIDI-PYRÉNÉES, ET MICHEL DUTECH, MAIRE DE NAILLOUX. PHOTO XAVIER DELRIEU-DR.



magnétic
consultant

Un marché qui se porte bien

Suffisamment rare dans le contexte de crise actuelle, l'information mérite d'être soulignée, selon l'Observatoire européen des centres de marques, « le marché européen des centres et villages de marques se porte bien ». Dans un contexte économique actuel difficile, ce type d'infrastructures commerciales apparaîtraient en effet comme des « valeurs refuges pour les consommateurs qui cherchent à faire des économies sans renoncer à la qualité ». Rappelons que l'on y trouve essentiellement des produits vestimentaires de collections antérieures proposés à des prix réduits d'au moins 30 %.

Enfin, sur ces 10 dernières années on note une forte croissance de ce mode de distribution dans la plupart des pays européens. Le chiffre d'affaires généré moyen affiche une hausse de 13% en 2009.

Une première ouverture en juin 2011

L'achèvement d'une première tranche de cette vaste construction permettra une première ouverture en juin 2011 de 80 boutiques. Si pour le moment on ne connaît pas les noms des enseignes qui seront présentes sur ce nouveau site commercial, en revanche on sait que les visiteurs pourront trouver à 90% des biens liés aux équipements de la personne (prêt-à-porter moyen et haut de gamme) et à 10% aux équipement de la maison (objets de décoration, linge de maison, etc.). Pour l'heure, 41 marques ont déjà réservé leur emplacement. A noter que le Village sera ouvert 6 jours sur 7 (fermé le dimanche) de 10h à 19h.

Franck Verschelle, directeur général d'Advantail qui développe et commercialise le Village de marques de Nailloux, a précisé que selon les prévisions 50% de la clientèle ne sera pas originaire de la zone de chalandise. Selon ses propos, situé à à 15 minutes du périphérique toulousain, ce concept est unique en France et devrait attirer des clients pouvant venir de Montpellier ou encore de Bordeaux.

Sylvie Lagarrigue-Berger

