



LE MOULIN DE NAILLOUX à 75 % hollandais

C orio a acheté, fin février, 75 % du programme en cours de construction Moulin de Nailloux, près de Toulouse, pour 44 millions. Les 25 % restants appartiennent aujourd'hui au développeur local Cogep et pourront tomber entre les mains du Néerlandais dans six ans. Le programme de 30 900 m² accueillera 125 magasins d'usine. La première phase (qui représente un investissement de 60 millions) ouvrira avec 70-80 boutiques sur 22 100 m² et une deuxième phase se déploiera sur 8 800 m². Aujourd'hui, le site est commercialisé à 21 %. L'offre sera composée à 90 % d'équipement de la personne et à 10 % d'équipement de la maison. Advantail, à qui l'on doit le concept, assurera la gestion du site. Le village de marques sera créé tel un bourg lauragais, autour de deux allées piétonnes. Et sera composé de pierres, de galets, de briques couleur rose orangé, de rues pavées... Le Moulin devrait accueillir 1,7 million de visiteurs.