

## Centre de marques : le projet de Moulin de Nailloux acquis par Corio

La foncière d'origine néerlandaise Corio vient de prendre 75 % du projet de village de marques à prix réduits Le Moulin de Nailloux, piloté par Advantail, qui doit ouvrir en juin 2011 sur 22 100 m<sup>2</sup> de vente près de Toulouse.

**C**'est sans nul doute un bel accord pour Advantail et son principal animateur, Franck Verschelle, qui porte le projet depuis le début en ayant su attirer un investisseur de la qualité de Corio. La foncière d'origine néerlandaise, déjà proprié-



taire de Marques Avenue Cholet, vient donc de prendre 75 % du projet de village de marques dit Moulin de Nailloux, en Midi-Pyrénées. Le montant de cette acquisition est de 44 millions d'euros. Corio pourra acquérir les 25 % restants dans six ans.

Le Moulin de Nailloux comptera dans une première phase 22 100 m<sup>2</sup> pour 70 à 80 boutiques. Une deuxième phase est prévue avec l'ajout de 45 boutiques environ et près de 9 000 m<sup>2</sup> supplémentaires. La commercialisation, aujourd'hui, est assurée selon Franck Verschelle à 40 % entre baux signés

et pré-contrats. Un des principaux atouts de l'équipement est sa position géographique, face au péage Toulouse-Andorre, à l'intersection de l'A61 et de l'A66, dont le trafic s'établit annuellement et respectivement à 16,5 millions et 4,5 millions de véhicules. Toujours selon Advantail, plus de 1,1 million d'habitants vivent dans un périmètre de 35 minutes et 2,4 millions dans un périmètre de 90 minutes. Il est prévu également sur la zone un golf, le développement d'un tourisme vert, etc. ■

JEAN-PAUL LEROY

