

# Nailloux. Le village des grandes enseignes prend ses marques

**Consommation. Les travaux de terrassements et de voiries, réseaux et divers sont terminés. La pose des fondations est programmée avant cet hiver.**

**ZOOM**



La future place centrale du village de marques avec un espace tourisme comportant une salle d'exposition et un espace dégustation. Photo DR

Chic à prix choc. Une autre avenue Montaigne, un autre Marais vont ouvrir leurs portes l'année prochaine au surstock de luxe au Moulin à Six-Ailes à Nailloux. Paris dans le Lauragais, un pari à la mesure de La Roca à Barcelone, le seul village de marques équivalent en Europe. Comme le précise Franck Verschelle d'Advantail, un des trois promoteurs avec Nova Outlet et Sanoux, la société d'aménagement du Naillousin, « vous allez trouver les invendus des collections des années précédentes dans les 120 boutiques étendues sur les 30 000 m<sup>2</sup> d'espace, avec 90 % des enseignes dédiées à l'équipement de la personne, et 10 % aux produits de maison haut de gamme. » Des produits qui afficheront un rabais d'au moins 30 % par rapport aux prix initiaux des collections, pouvant même atteindre 70 % durant la période des soldes.

Les travaux de terrassement entamés en juin 2008 sont maintenant bouclés, tout comme ceux

de voiries, réseaux et divers. Un ouf de soulagement général car ces ouvrages ont été fortement ralentis en raison de l'abondance des pluies lors de l'été et de l'automne 2008. « L'eau avait énormément raviné le site. Il a fallu tasser 280 000 tonnes de terre. Nous avons aussi subi les affres des orages qui ont retardé les travaux d'installation du réseau d'eau et du réseau électrique qui s'étire sur 10 km » explique Franck Verschelle. Dans le planning futur, priorité à la pose des fondations avant l'hiver. « Nous sommes en effet sur ce calendrier de travaux qui devrait nous conduire à l'ouverture de 80 des 120 boutiques pour la fin de l'année 2010, octobre normalement, même si ce n'est pas encore décidé auprès des bailleurs » certifie Aurore-Mélody Touzac, responsable marketing et commercialisation d'Advantail.

Reste la réponse à la question que tout client potentiel se pose en salivant d'avance. Quelles marques vont fleurir dans ce beau jardin commercial ? Si Nailloux se calque sur La Roca à Barcelone, on devrait croiser dans les allées Polo Ralph Lauren Factory Store, Tommy Hilfiger, Versace, Calvin Klein, Diesel, Levi's, Burberry, Billabong, IKKS, Catimini, Pepe Jeans, pour l'habillement, pour le sport Puma et Reebok, mais aussi Villeroy et Boch par exemple pour les arts de la table. Au sein d'Advantail, on garde bouche cousue : « Il y a un pacte de confidentialité avec les marques haut de gamme. On ne révèle rien ».

## La village en chiffres

Coût de l'opération: 50 millions d'€.Création de 1000 emplois.

120 boutiques. 1760 places de parkings.

4 cafés et restaurants. 2 aires de jeux et 1 crèche pour les enfants.

1 bureau d'information. 1 espace dédié aux savoir-faire régionaux. 1 centre de retouche travaillant avec les boutiques.