

Nailloux. Village des marques : octobre 2010

Les intempéries ralentissent les travaux et retardent l'ouverture de 6 mois.

ZOOM



Dans un an et demi, le Moulin de Nailloux ouvrira ses portes et ses cent vingt boutiques.

Dans le Lauragais, le village des marques baptisé Moulin de Nailloux ouvrira ses portes plus tard que prévu. En effet, aujourd'hui, il est question d'une ouverture « repoussée » à courant octobre 2010, alors que l'on parlait d'avril 2010, il y a quelques mois. À quelques mètres du péage de Nailloux, sur l'autoroute A66, le chantier, en fait, a été considérablement ralenti « par les intempéries à répétition », explique l'un des promoteurs, Franck Verschelle. Les travaux qui ont commencé durant l'été 2008, ont été rendus difficiles et retardés à maintes reprises, à cause des pluies abondantes de cet automne, et du printemps. « Le site se trouve sur une colline où l'eau ravine, et ce sont plus de 280 000 mètres cubes de terre qui ont dû être tassés.

AU MOINS 30 % DE RABAIS

À chaque orage, il faut laisser sécher », précise le PDG d'Avantail. En ce moment, des orages ont à nouveau mis un frein au travail d'installation du réseau d'eau courante, et du réseau électrique qui s'étire sur 10 kilomètres. Laisser passer la crise météorologique. Mais la tempête financière de cet automne, et la crise économique qui en a découlé, ont aussi pesé dans la balance et accordé de nouveaux délais aux entreprises engagées sur le chantier.

« Les enseignes européennes et américaines qui constituent nos clients, n'ont pas intérêt à ouvrir trop tôt

car la période n'est pas favorable », observe Franck Verschelle en ajoutant : « Il n'y a pas d'urgence, même s'il est vrai que les stocks deviennent maintenant importants ».

On l'aura compris, dans les cent- vingt boutiques du Moulin de Nailloux, on trouvera dans un an et demi, les collections de prêt à porter de l'année précédente à des prix inférieurs d'au moins 30 %, selon le principe appliqué dans ce type de projet commercial, destiné au déstockage. L'importance des stocks accumulés par les marques, peut cependant laisser entrevoir de vraies bonnes affaires, si on n'est pas un incondionnel de la dernière mode. Rappelons que le Moulin de Nailloux, le plus grand village de marques du sud de la France, regroupera sur 13,5 hectares, l'univers de la mode, de la maison, du sport, et qu'il sera équipé de cafés et de restaurants, sans oublier plusieurs aires de jeux pour les enfants, des parkings (1 760 places) et même une halte garderie. La situation de Nailloux, au carrefour de l'A66 et de l'A61, et de la route de l'Andorre, est idéale et elle pourrait devenir la voie royale du tourisme commercial régional. L'opération est estimée à 50 millions d'€, et elle devrait déboucher sur la création de 1 000 emplois, une perspective qui en ce moment ne peut laisser personne indifférent dans la région.

90 marques à Barcelone Roca village

Les centres de marques regroupent dans un même lieu des produits de grandes marques à des prix dégriffés. Il existe quatorze centres de village de marques en France et à titre d'exemple celui de Troyes accueillent trois millions de clients. Dans les centres de marque les surstocks sont vendus entre 30 et 70 % de moins que le prix original. Ainsi, le succès de Barcelone Roca village n'a jamais été démenti depuis qu'il a ouvert ses portes en 1998. Le centre attire toute l'année les Catalans et de nombreux Toulousains avec 90 marques nationales et internationales dont Polo Ralph Lauren Factory Store, Tommy Hilfiger, Versace, Calvin Klein, Diesel, Levi's, Burberry, Billabong, IKKS, Catimini, Pepe Jeans, pour l'habillement avec en sport Puma, et Reebok, et Villeroy et Boch par exemple pour les arts de la table.

Comme à Nailloux, la sortie d'autoroute depuis la Costa Brava mène directement au village qui est ouvert de 10 heures à 22 heures du lundi au samedi.