

Le village des marques va sortir ses dégrieffes

Les élus de la communauté de communes Colausud et les porteurs du projet de réalisation du village des marques ont profité du récent lancement des travaux pour se livrer à une première visite de chantier et présenter le projet à la population, mercredi 11 juin.

« CE MERCREDI 11 juin est une étape importante pour ce projet après le véritable marathon qui a constitué l'avancée du dossier administratif ». Georges Méric, conseiller général du canton de Nailloux, et Christian Portet, président de la communauté de communes Colausud, pouvaient savourer pleinement le récent lancement du chantier du village des marques en cette journée du 11 juin.

Après quelques jours seulement de travaux, c'est accompagné de Franck Verschelle, président de la société Advantail chargée de la commercialisation et de la gestion du village des marques, et de Philippe Peyrot, le président de la société Sanoux en charge du développement du projet, que les deux élus se sont livrés à une première visite de chantier ouverte à la presse avant d'animer en soirée une rencontre avec la population. Dans le même temps une quarantaine de personnes intéressées par la gestion des établissements de restauration du futur village étaient reçues à la mairie de Nailloux par les collaborateurs d'Advantail afin que ces derniers puissent étudier leurs motivations.

« Nous entrons dans une phase de 18 mois de travaux qui ne sont certainement pas le fruit du hasard mais bien d'une réflexion rationnelle au niveau du

territoire. Lorsque Philippe Peyrot nous a apporté ce concept de tourisme commercial à travers le village des marques nous avons de suite adhéré en décidant d'en faire la locomotive économique de notre territoire. Aujourd'hui le pari sur l'avenir que nous avons fait est en passe d'être gagné », expliquait Georges Méric. Des propos qui étaient d'ailleurs relayés par Christian Portet :

« Quand on nous a présenté ce projet et que nous sommes allés visiter le village des marques situé près de Barcelone, nous avons été unanimes au niveau de la communauté de communes pour dire que c'était ce projet-là qui nous fallait car il entrait tout à fait dans le cadre du projet de développement du territoire autour duquel nous nous étions regroupés ». Le président de Colausud rendait également un hommage appuyé à Georges Méric saluant « son courage politique » ainsi que « son engagement fort pour un territoire qu'il aime et au service duquel il met toute sa conviction et son énergie pour le positionner et le faire exister dans l'agglomération toulousaine ».

L'ouverture arrêtée au jeudi 3 avril 2010 à 10 heures

Les deux élus avaient ensuite le plaisir d'entendre de la bouche de Franck Verschelle que le village des marques du moulin de Nailloux ouvrirait officielle-



Fils, techniciens de Colausud et porteurs de projets réunis sur le chantier du futur village des marques du moulin de Nailloux.

ment ses portes le jeudi 3 avril à 10h. « La date est déjà fixée et le choix s'est fait par rapport aux vacances scolaires qui débuteront la semaine suivante. Les premiers travaux confiés à l'entreprise Laticule ont débuté la première semaine de juin et ce sont près de 260 000 m³ de terre qui vont être retournés sans qu'aucun gramme

se soit perdu dans sa totalité, notamment pour faire des remblais. En novembre nous espérons attaquer les fondations, puis les charpentes en janvier pour un livraison fin 2009 et une ouverture trois mois plus tard », confiait le président de la société Advan-

tail. Celui-ci n'hésitait pas non plus à donner quelques détails sur le site : « Ce sera un site d'une génération nouvelle et ce sera la première fois qu'un village de ce type s'implantera dans un cadre composé d'usages beaux paysages. La première phase s'installera sur une surface de 21503 m² où l'on trouvera 80 boutiques, des espaces de restauration mais aussi 1300 places de parking. Une crèche prendra également place au cœur du village et accueillera les enfants des salariés du village mais aussi des familles du territoire. Nous allons maintenant commencer la commercialisation des espaces de vente mais d'ores

Une crèche au cœur du village des marques

Avec 1,7 million de visiteurs attendus par an, le village des marques de Nailloux devrait devenir l'un des premiers capteurs de flux touristiques de la région. Les élus de la communauté de communes espèrent pouvoir alors dispatcher cet important flux de touristes

sur le reste de la région. Pour cela un espace de 556 m² verra le jour dans le centre du village et constituera une véritable vitrine touristique pour le Lauragais avec un office de tourisme, un espace promotionnel ouvert à la chambre d'agriculture et à la chambre des métiers et une boutique de vente de produits issus de la gastronomie locale.

En soirée, c'est cette fois à la population locale que Philippe Peyrot, Franck Verschelle, Christian Portet et Georges Méric ont présenté le projet, en présence du maire de Nailloux, Michel Dutche. Le concept du village des marques a plus précisément été abordé, à savoir la commercialisation des surplus de stocks à des prix inférieurs par rapport au prix de vente d'origine dans le réseau traditionnel. Franck Verschelle a alors expliqué avec enthousiasme que d'importants retombées économiques étaient attendues pour le village (mais également dans un périmètre beaucoup plus large. Une volonté de tordire le cou à la rumeur assurant qu'un tel site étoufferait la zone de chalandise. Les animateurs de la réunion ont également pas omis d'indiquer que le village des marques créerait plus de 500 emplois sur le secteur ainsi que de nombreux emplois indirects.

Paul Halbediel en collaboration avec Sylvie Guillemot