

## MIDI-PYRÉNÉES

Ce village de marques ouvrira 80 boutiques en 2010, près de Toulouse. La communauté de communes Coloursud le complétera par un golf, un hôtel de luxe et une résidence de tourisme au bord d'un lac.

# Le chantier du Moulin de Nailloux est lancé

DE NOTRE CORRESPONDANT  
À TOULOUSE.

Les travaux de terrassement du village de marques de Nailloux (Haute-Garonne) à 30 kilomètres au sud-est de Toulouse, au bord de l'A66 en direction de Foix (Ariège) et près de l'A61, commencent à la fin mai. La société Advantail, présidée par Franck Verschelle, gèrera le village et commercialisera les boutiques. Elle gère aussi le futur village de marques de Saint-André-de-Cubzac, au nord de Bordeaux, dont l'ouverture est reportée de la fin 2008 à octobre 2009. Celui de Nailloux ouvrira une première tranche de 80 boutiques sur 22.500 m<sup>2</sup> au printemps 2010, suivie en cas de succès de 40 autres magasins sur 10.000 m<sup>2</sup> en 2014, sur un site de 13 hectares. Le chantier est réalisé par le promoteur toulousain Cogep pour le compte du propriétaire, la Société d'Aménagement de Nailloux (Sanox), constituée de cinq investisseurs dont quatre locaux et Franck Verschelle.

Les obstacles juridiques sont levés : la CDEC s'est prononcée favorablement en septembre 2007 et le recours de la mairie de Toulouse a été jugé irrecevable. Bap-

tisé Le Moulin de Nailloux en référence à un moulin à vent reconstruit, le site nécessitera un investissement de 70 à 100 millions d'euros et sera bâti en construction traditionnelle en brique.

### Création d'emplois

« Il y aura 90 % de boutiques d'équipement de la personne et 10 % d'équipement de la maison de marques de moyen et haut de gamme qui déstockeront leurs collections antérieures à un prix réduit d'au moins 30 %, indique Franck Verschelle. Les boutiques seront louées par les marques et leurs franchisés. » Le village comprendra aussi quatre restaurants et un

centre d'information touristique.

Advantail prévoit 2 millions de visiteurs annuels en provenance d'un bassin de 2,6 millions d'habitants dans un rayon d'une heure et demie de voiture, et du tourisme de passage. Le site emploiera 500 personnes et créera des emplois induits pour l'entretien, la sécurité, l'hôtellerie, etc. « Le Moulin de Nailloux entrera en concurrence avec la principauté d'Andorre [qui vend des produits détachés, NDLR], où les Français achètent 100 millions d'euros d'articles textiles par an », dit Franck Verschelle, en précisant que les villages de marques français réaliseront un chiffre d'affaires moyen de

60 millions d'euros. Pour prolonger le séjour des acheteurs, la communauté de communes du Lauragais sud (Coloursud), composée de dix villages rurbains dont la population passera de 6.000 à 10.000 habitants d'ici à trois ans, complétera cet équipement par un site touristique comprenant un golf de 18 trous, un hôtel 3 ou 4 étoiles de 120 chambres et une résidence de tourisme de 100 logements autour du lac de la Thésauque. Ces projets d'investisseurs privés sont en cours d'étude avant les demandes de permis de construire, en vue d'une ouverture en 2011.

LAURENT MARCAILLOU

## Centre : le projet Unibail à Romorantin à nouveau sur les rails

**Coup de pouce.** Chahuté par les commerçants locaux et un concurrent déchu, le projet de village commercial d'Unibail-Rodamco (18.000 m<sup>2</sup>, 86 boutiques, 53 millions d'euros investis) vient de recevoir un nouveau coup de pouce du préfet du département du Loiret-Cher.

Craignant une annulation pour vice de forme, Pierre Pouëssel avait dû annuler la décision de la commis-

sion départementale d'équipement commercial qui avait validé le « Carré des marques » du leader européen de l'immobilier commercial.

Le 5 mai, il a réuni une nouvelle CDEC et celle-ci a renouvelé sa position. Les représentants des élus locaux et les consommateurs ont réédité leur vote favorable. Comme en janvier, les chambres consulaires se sont opposées au

projet. Les opposants ont déjà fait savoir qu'ils envisageaient de nouveau recours devant le tribunal administratif d'Orléans d'ici au mois de juillet.

Ce village de boutiques de marques, « qui concurrence plutôt la vente dégriffée sur Internet que le commerce local », précise Unibail-Rodamco, devrait voir le jour fin 2009-début 2010, soit six mois de retard sur le calendrier initial.