

MEDIA

Zone diffusion : Ariège

Périodicité : Hebdomadaire

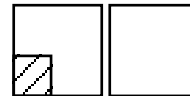
Tirage : 4 700 ex Nbre lecteurs : 15 000

PARUTION

Date : 11/04/2008

Rubrique : Economie

Emplacement :



Page : 8

35.000 m² de boutiques et services à 15 km de l'Ariège > le village de marques de Nailloux, bientôt une réalité

Le projet "Moulin de Nailloux" va bientôt entrer dans sa phase de construction. Franck Verschelle, PDG d'Advantail, nous en dit plus.

35 000 m² de bâtiments dont 22.505 m² de surface de vente ; 125 boutiques ; 1809 places de parking pour motos, voitures, camping-cars et autobus ; 4 cafés et restaurants, 2 aires de jeux pour enfants... Les chiffres ont de quoi donner le vertige ! Validé par la Commission départementale d'équipement commercial de haute-Garonne en décembre dernier, tirant par ailleurs profit de l'échec du projet de Saverdun (on n'imagine pas deux villages de marque à 15 km de distance...), le projet de village de marques "Moulin de Nailloux" est sur de très bons rails, avec pour le guider le PDG de la société Advantail Franck Verschelle : "Ce genre de projet, c'est notre métier, confie-t-il, nous sommes opérateurs



Voilà à quoi devrait ressembler le futur village de marques "Moulin de Nailloux". Les travaux de terrassements vont commencer d'ici à quelques semaines. Ouverture prévue début 2010.

se" - c'est-à-dire résidant à plus de 90 minutes du site.

Autre atout, "le projet est mené par une équipe de professionnels, assure Franck Verschelle. Nous allons commencer la commercialisation des boutiques, en sachant quelles marques ciller en fonction des clients". Mais Advantail travaille également en amont à la construction même du site. D'ici quelques semaines, les travaux de terrassement vont débiter - 200.000 m² de terre à remuer, mine de rien. Le calendrier fixé prévoit une ouverture au public d'ici la fin de l'année 2009 ou le début 2010, du moins pour sa première tranche.

A. C.

centre commercial, et se voit comme un atout touristique supplémentaire, une véritable destination. L'ambition est de capter les flux touristiques (route de l'Andorre, touristes espagnols, route du pèlerinage de Lourdes) : "à plus de 50 %, la clientèle est de transit, hors de la zone de chaland-

En savoir plus :
www.moulindeNailloux.com