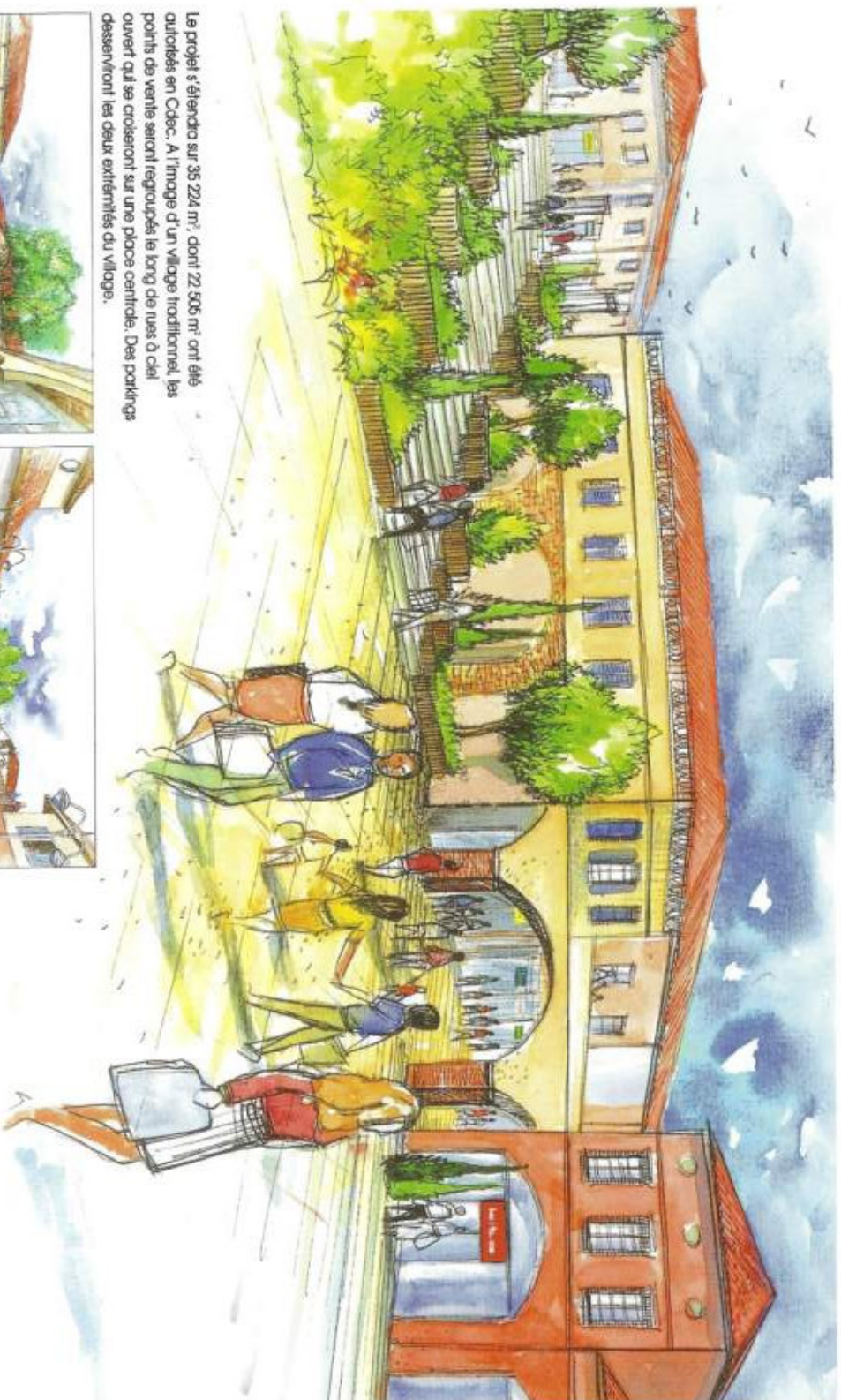


TOULOUSE : BIENTÔT UN VILLAGE DES MARQUES DE 130 MAGASINS D'USINE

Le village des marques de Nailloux, au sud-est de Toulouse, peut se féliciter d'avoir obtenu sa Cdec en septembre dernier sans avoir fait l'objet de recours. Idéalement situé, le site devrait capter l'évasion commerciale vers Andorre et plus précisément la clientèle qui se rend au village de marques de la Rocca à Barcelone : les Français y dépenseraient plus de 100 millions en vêtements et chaussures et représentent 30 % de sa fréquentation. Commercialisé et géré par Advantail, le programme de 28 000 m² accueillera 125 boutiques de 65 à 625 m².

4 emplacements dédiés aux métiers de bouche, un bureau d'information, un espace touristique pour promouvoir les produits du terroir, une crèche intercommunale, des espaces de jeux... L'idée architecturale est de reconstituer un village traditionnel : le paysage du Lauragais (au cœur du sud-ouest de la France) étant vaillonné, le site se présente sur trois niveaux qui seront reliés entre eux par des ascenseurs, des escalators et des escaliers. Une première phase de 22 000 m² ouvrira à l'automne 2009, une deuxième, de 8 316 m², dans les deux ans qui suivront.



Le projet s'étendit sur 35 224 m², dont 22 505 m² ont été autorisés en Cdec. A l'image d'un village traditionnel, les points de vente seront regroupés le long de rues à ciel ouvert qui se croiseront sur une place centrale. Des parkings desservront les deux extrémités du village.

