

#### MEDIA

Zone diffusion : Toulouse Agglo

Périodicité : Quotidien

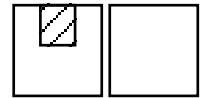
Tirage : 10 900 ex Nbre lecteurs : 35 970

#### PARUTION

Emplacement :

Date : 16/02/2008

Rubrique : Nailloux



Page : 28

Commerce. 125 boutiques sur une surface de 22 505 m<sup>2</sup>.

# Le plus grand village des marques à prix réduits

**A**vec un accueil démographique en pleine croissance, — 4 500 habitants d'ici quatre ans à Nailloux —, la question du développement économique se pose. Comment éviter la jachère industrielle pour que chacun trouve sa place dans ce village et cette communauté de communes ?

La solution qu'ont trouvée les élus de Nailloux, le conseil de développement de Co-laur-sud et le cercle des entrepreneurs est la réalisation d'un village des marques. Ils ont donc cherché des compétences privées auprès de Sanoux (Société d'Aménagement de Nailloux présidée par Philippe Peyrot) et Advantail (Société de commercialisation et de gestion du village des marques présidée par Franck Verschelle) tout en gardant la notion d'intérêt public.

C'est ainsi que le plus grand village des marques du sud de la France verra le jour fin 2009 pour la première tranche. Le travail de terrassement débutera début avril 2008 pour un début de travaux fin 2008. La commercialisation des lots se fera à partir de mai 2008.



Les élus et le président de la Cogep. Photo DDM, M.S.

Avec 125 boutiques étendues sur 22 505 m<sup>2</sup> de surface de commerce, les visiteurs pourront trouver des produits de saisons antérieures à prix réduits de marques nationales et internationales. Sur 13,5 hectares de terrain, on trouvera en plus des boutiques, 4 emplacements dédiés aux métiers de bouche, 2 aires de jeux pour enfants, un bureau d'information, un espace touristique, un centre de retouche, une crèche communale, des parkings de 1 800 places et de nombreux espaces verts. Ce centre proposera

« un espace Lauragais » de 600 m<sup>2</sup> où l'artisanat et les produits locaux seront mis en valeur. Certains principes clairs de développement durable ont été adoptés dès la conception du projet. Le chantier s'organisera de telle manière à limiter les transports par camion grâce notamment à des ateliers sur site. Par ailleurs, d'autres principes seront appliqués comme le respect de la charte architecturale et paysagère du pays Lauragais, la démarche haute performance énergétique, la gestion économe

de l'eau dont 68 % de recyclage, et la gestion des déchets.

#### TOURISME COMMERCIAL

L'enjeu est de diversifier le tourisme commercial autour du village sachant que les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Les chiffres :

1,7 million de visiteurs par an  
15 % des personnes venant sur le village des marques passent une nuitée à proximité

Soit 200 000 nuitées à organiser  
25 % des personnes consomment hors du village des marques  
Le but est donc d'offrir des activités en complément de ce village des marques pour permettre la découverte culturelle, de loisir, patrimoniale, et de terroir. C'est par un partenariat avec Revel et Castelnaudary que se fera cette diversification.

Depuis le 11 février, le site internet [www.moulindeNailloux.fr](http://www.moulindeNailloux.fr) est en ligne.

Les personnes intéressées pour intervenir sur le chantier ou par les postes à promouvoir par la suite (postes de vendeurs principalement) peuvent d'ores et déjà y déposer leur CV.

M.S.