



MPS

MEDIA

Zone diffusion : Midi-Pyrénées

Périodicité : Hebdomadaire

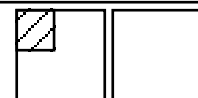
Tirage : 2 800 ex *Nbre lecteurs* : 22 400

PARUTION

Emplacement :

Date : 15/02/2008

Rubrique : Commerces



Page : 8

commerces

Début de chantier pour le Village de Marques "Moulin de Nailloux".

Le chantier du gigantesque village de marques (125 boutiques soit 22 500 m² de surface de vente) - prévu à Nailloux, au sud de Toulouse (cf. mps n°1649) va démarrer prochainement, avec le terrassement de 260 000 m³ de terre, en vue d'un début effectif de construction des premiers bâtiment fin 2008.

La société **Sanoux** (Société d'aménagement de Nailloux), créée spécifiquement par **Philippe Peyrot** (président de **Cogep**) pour développer ce projet, baptisé "Le Moulin de Nailloux", souhaite que le chantier soit prioritairement attribué à des entreprises et artisans locaux, et a ouvert un site (www.moulindeNailloux.fr) pour faciliter leurs candidatures, ainsi que celles des marques et des salariés intéressés.

Sanoux, propriétaire des terrains, titulaire de l'autorisation de CDEC et du permis de construire, a confié à la société **Advantail**, spécialiste des villages de marques, la commercialisation du projet. Le Moulin de Nailloux, qui devrait créer à terme 552 emplois directs et 128 emplois induits (hôtels, restaurants...), devrait déjà occuper quelque 305 personnes pour la durée du chantier.

Contesté par la mairie de Toulouse (cf. mps n° 1657), mais cautionné par le préfet (cf. mps n° 1661), Le Moulin de Nailloux devrait ouvrir en 2 temps : 80 boutiques à l'automne 2009, et le reste 2 ans après.