

LA VOIX DU MIDI (LAURAGAIS)

MEDIA

Zone diffusion : Lauragais

Périodicité : Hebdomadaire

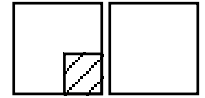
Tirage : Nbre lecteurs :

PARUTION

Emplacement :

Date : 14/02/2008

Rubrique : A la une



Page : 4

Le concept

Un vrai village et de très bonnes affaires...

Pour la réalisation de ce Village des Marques la société Sanoux s'est attachée les services de la société Advantail dont l'équipe est composée exclusivement de spécialistes français et internationaux de centres de marques.

Pour voir ce projet aboutir, Philippe Peyrot, président de SANOUX, n'a pas lésiné sur les moyens en s'attachant les services de Franck Vershelle qui a travaillé auparavant sur les projets de deux des plus grands centres de marques de France, à savoir ceux de Roubaix et Troyes. Une présence qui était un vrai gage de qualité pour le dossier naillousain et qui a sans doute joué pour beaucoup dans la réussite de ce projet.

**Les plus grandes marques
30 % moins chères**



Un premier aperçu de ce à quoi ressemblera le Village des Marques «le moulin de Nailloux».

Franck Vershelle a créé en 2007 la société Advantail qui sera chargée de la commercialisation et de la gestion du village des marques «Moulin de Nailloux». Grâce à la collaboration entre SANOUX, Advantail et les élus de Coloursud et de la ville de Nailloux, c'est le plus grand

Village de marques à prix réduits du sud de la France qui va voir le jour en 2009. Toutes les boutiques seront tenues par des marques nationales et internationales vendant des produits des saisons antérieures à prix réduits. «Le Moulin de Nailloux regroupera de nombreuses marques prestigieuses qui commercialiseront leurs surplus de stocks à des prix inférieurs d'au moins 30 % par rapport au prix de vente dans le réseau traditionnel», confie Philippe Peyrot.

Un village à part entière et une architecture lauragaise

Au total ce sont 125 boutiques qui composeront cette gigantesque surface commerciale mais également quatre emplacements dédiés aux métiers de bouche, deux aires de jeux pour

enfants, la crèche intercommunale pour laquelle un agrément de 100 places a été demandé et plusieurs espaces verts. Le tout devrait ainsi former un vrai petit village. «Les boutiques seront regroupées le long de rues à ciel ouvert. Elles se croiseront sur une place centrale comme dans les villages traditionnels. Les rues seront accessibles par des parkings situés aux extrémités du village. Le paysage du Lauragais étant vallonné, l'adaptation au sol du projet donnera un charme particulier au village puisque les rues seront sur trois niveaux différents, la liaison entre ces différents niveaux se faisant à l'aide d'ascenseurs, d'escalators et d'escaliers revêtus de pierres s'accordant aux pavages des rues. Les couleurs des différents matériaux resteront dans la gamme des tons que l'on trouve dans les matériaux de l'architecture traditionnelle lauragaise», explique Philippe Peyrot.

Enfin, il est à noter que certains principes clairs de développement durable ont été adoptés dès la conception du projet : respect de la charte architecturale et paysagère du Lauragais, principes constructifs respectueux de l'environnement, démarche haute performance énergétique, gestion économe de l'eau avec recyclage de 68,2 % des eaux usées et gestion des déchets.

P.H.

Le village des Marques en chiffres

Un site de 17 hectares avec 35 000 m² de bâtiments dont 22 505 m² de surface commerciale et 4 hectares d'espaces verts engazonnés, plantés ou bassins.

125 boutiques dans des cellules allant de 65 m² à 625 m².

Un espace Lauragais de 600 m² dédié à la promotion du territoire.

1809 places de parkings créées.

1,7 millions de visiteurs attendus chaque année dont 76% venant de l'extérieur de la zone de chalandise Lauragais/Sicoval/Toulouse.

552 emplois directs créés, 128 emplois induits hors du village (hôtels, restaurants...) et 305 emplois sur le chantier.

Un terrassement de 260 000 m³ de terre avant la construction.