

### MEDIA

**Zone diffusion :** Toulouse

**Périodicité :** Quotidien

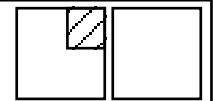
**Tirage :** 30 000 ex      **Nbre lecteurs :** 2 029 267

### PARUTION

**Emplacement :**

**Date :** 14/02/2008

**Rubrique :** Grand Toulouse



**Page :** 2

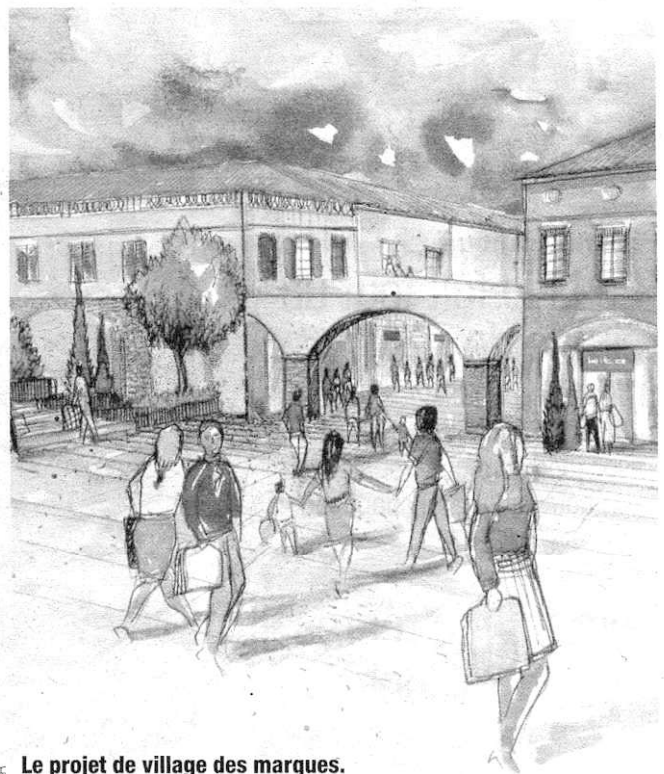
# Le Moulin de Nailloux sort ses dégriffes

**Le Lauragais casse les prix. Quatre-vingts boutiques en 2009** et quarante-cinq supplémentaires en 2011 vont voir le jour à trente kilomètres au sud-est de Toulouse. C'est le programme du « Moulin de Nailloux », ce village des marques dont la réalisation semble désormais acquise puisque les recours juridiques contre le permis de construire ou l'autorisation d'exploiter sont désormais impossibles. Les travaux de construction des maisonnettes qui abriteront des boutiques de 65 à 625 m<sup>2</sup> débiteront fin 2008. Ce site de treize hectares, organisé comme un petit bourg avec des rues, accueillera aussi des restaurants, des espaces verts et 1 800 places de parking.

L'expérience de villages de

ce type dans le Nord de la France montre que le regroupement dans un même lieu de marques prestigieuses proposant leurs surplus de stocks à prix cassés attire une large clientèle : 1,7 million de visiteurs annuels sont attendus à Nailloux, dont les trois-quarts seraient des touristes n'habitant pas dans la première zone de chalandise, du Lauragais à la Ville rose. Si aucun nom n'est connu à ce jour, on sait déjà qu'on y retrouvera des grands du sport ou de l'habillement masculin et féminin. « Il y aura notamment des marques françaises et internationales jusqu'ici absentes de Toulouse », indique Franck Verschelle, président de la société Advantail chargée de commercialiser le projet, qui devrait créer 550 emplois.

C. Deloye



Le projet de village des marques.