

Le Moulin de Nailloux sur orbite

Dans un an et demi, l'agglomération toulousaine aura son village de marques. Le Moulin de Nailloux, piloté par Franck Verschelle, vient d'obtenir son autorisation.



Le centre de marques comptera 125 boutiques sur plus de 22000 m².

La région Midi-Pyrénées est une zone convoitée par des projets de centres de magasins de marques depuis déjà longtemps. On peut citer GTM à Saverdun, Freeport à Montgiscard, D2M-GSO à Saint-Laurent-de-Nèste et GVA Grimley à Damazan. Mais un seul aujourd'hui a pu décrocher son autorisation. Et vient de lancer sa commercialisation.

Il s'agit du Moulin de Nailloux, situé à une dizaine de minutes en voiture de la rocade de Toulouse. Derrière ce centre, deux hommes : Philippe Peyrot, à la tête de la Cogep qui développe des zones d'activités et commerciales dans le Sud-Ouest, et un pro des Villages de marques : Franck Verschelle. Après une expérience chez un promoteur de premier plan de ce type d'équipement, McArthurGlen, ce dernier a travaillé sur le projet Pantheon Retail du parc de Cubzac près de Bordeaux et sur celui du Moulin de Nailloux. Il vient d'ailleurs de créer sa structure d'asset management, Advantail, pour commercialiser et gérer le Moulin de Nailloux et

d'autres projets à venir (sur la Côte d'Azur et Lyon notamment).

Pour les deux partenaires, le projet du Moulin de Nailloux a comme principal atout de se situer au voisinage d'une des plus grandes métropoles françaises, technopole européenne, et au cœur d'une région traversée par nombre de touristes. L'objectif est de traiter justement ce centre comme un élément d'un pôle touristique d'envergure. Franck Verschelle insiste sur la dimension architecturale, l'offre de services accrue par rapport aux centres existants, une offre milieu haut de gamme, etc. L'opération comptera 125 boutiques sur plus de 22000 m² de vente livrables normalement à l'automne 2009, le tout suivi d'une deuxième phase de 8300 m² dans les 24 mois. Dès la conception, les promoteurs ont voulu intégrer une politique de développement durable qui sied à l'approche qualitative avec gestion des déchets, démarche haute performance énergétique, vastes espaces verts (4 ha) s'intégrant dans un site vallonné, etc. ■ JEAN-PAUL LEROY