

MEDIA

Zone diffusion : Toulouse Agglo

Périodicité : Quotidien

Tirage : 10 900 ex Nbre lecteurs : 35 970

PARUTION

Emplacement :

Date : 5/09/2007

Rubrique : Lauragais

Page : 30

Economie. La CDEC se réunit demain pour donner son avis, le projet était présenté, hier, aux professionnels du tourisme.

Nailloux rassemble autour de son village de marques

L'enjeu est de taille : un village de marque proposant, à un jet de pierre de la sortie d'autoroute de Nailloux, sur plus de 20 000 m² quelque 100 à 120 magasins distribuant à des prix sans concurrence des articles de confection griffés, 500 emplois directs, près de deux millions de visiteurs par an et au cœur de ce village, une vitrine pour la promotion des fleurons du Lauragais, que ce soit en matière de gastronomie, de patrimoine ou de loisirs verts... C'est vraisemblablement l'avenir économique de cette partie du Lauragais qui se jouera demain devant la fameuse Commission départementale d'équipement commercial, réunie pour donner son avis sur ce gigantesque projet.

LES PEURS ET LA RUMEUR

Un projet si impressionnant, si bien ficelé qu'il fait peur, ou au moins alimente la rumeur qui assure qu'il étoufferait la zone de chalandise.

Hier matin, dans les locaux de Coloursud, la communauté d'agglomérations organisée autour de Nailloux, au pied du fameux moulin à six ailes que des milliers d'usagers de l'autoroute de l'Andorre n'ont pu manquer de remarquer, le maire et conseiller général de Nailloux, Georges Méric avait réuni les professionnels régionaux du tourisme et les promoteurs de ce projet. Son but, ré-

affirmer la validité du projet et son implication dans le tissu économique et commercial existant. « Nailloux, pôle de développement de l'aire urbaine toulousaine, est soucieuse d'assurer son devenir et de créer de la richesse pour l'ensemble de son territoire, assure Georges Méric. Le tourisme est l'un des axes privilégiés de ce développement. Nos atouts sont nombreux et nous avons des projets ambitieux : création d'un golf, aménagement du lac de Thésauque, ... il nous manquait une locomotive, c'est ce que nous attendons du village des marques que nous projetons de réaliser autour du Moulin de Nailloux d'ici 2010 »

Georges Méric, maire et conseiller général de Nailloux recevait hier, Franck Verschelle

Dès lors, on pourra partager l'enthousiasme de Franck Verschelle, de la société Advantail, maître d'œuvre de ce projet qui expliquera comment le concept se développe en France et les retombées économiques importantes qu'il génère non seulement dans le village mais aussi autour.

DES EXEMPLES QUI MARCHENT

À ses côtés, Didier Moret de l'observatoire économique de la CCI de l'Aube. A Troyes, le village de marque attire 5 millions de visiteurs par an et les retombées dans le centre ville de Troyes se chiffrent à coup de millions d'euros. À la rescousse aussi, Claudio Por-

tera qui anime le village de marques de Bologne en Italie et démontre que ce projet sera moteur de tout le tourisme local. Manifestement, les arguments parlent aux acteurs locaux réunis hier à Nailloux.

M. Guy Pressenda, président de l'Union des industries hôtelières de la Haute-Garonne et de la Région Midi-Pyrénées s'est déclaré « très favorable au projet pour ses importantes retombées touristiques pour le territoire dont bénéficiera la ville de Toulouse elle-même, notamment durant les week-ends, moments où nous accusons régulièrement une baisse de fréquentation de nos établissements ».

« C'est toute l'ambition du projet de village de marques de Nailloux de concourir au développement du Lauragais, de toute l'aire urbaine toulousaine, voire même au-delà... » a conclu Michel Dutech, Vice-Président de la Communauté des communes du Lauragais Sud.

Nailloux, hier a fait la preuve que le consensus existe bel et bien autour du projet.

Reste maintenant à convaincre les membres de la Commission d'équipement commercial et on sait qu'en période électorale, les municipales approchent, elle peut être secouée d'improbables turbulences.

D. B

